



POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL



Histórico de versiones:

Versión	Fecha	Resumen de los cambios producidos
1.0	12/04/2023	Edición inicial
2.0	20/09/2023	Cambio Dirección Fiscal (Ubicación)

Control de la preparación, revisión y aprobación:

Acción	Fecha	Nombre del responsable	Cargo / Rol
Preparación	12/04/2023	MAGDA MARQUEZ	MEDIOAMBIENTE/RRHH
Revisión	12/04/2023	IGNACIO J. GARMENDIA	GERENTE
Aprobación	12/04/2023	IGNACIO J. GARMENDIA	GERENTE

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3.
2. PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS.....	3.
3. ACCIONES A LLEVAR A CABO.....	3.
3.1. ACCIONES EN LA ACTIVIDADES DE OFICINA.....	3.
3.2. ACCIONES EN LA ACTIVIDAD DE TRANSPORTE CON SUBCONTRATADOS....	7.
4. VIGENCIA	9.

1. INTRODUCCIÓN

En Transportes Garvi S.L., reconocemos la importancia de la sostenibilidad y estamos comprometidos con la protección del medio ambiente. Esta política medioambiental establece nuestros principios, valores y pautas de conducta para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y promover prácticas sostenibles en toda la empresa.

2. PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS

Nuestra misión es la de que en nuestras oficinas y nuestros empleados estén concienciados de los impactos medioambientales de nuestras actuaciones y a su vez facilitar el transporte eficiente y responsable, reduciendo nuestra huella ambiental y promoviendo la sostenibilidad en la industria. Nuestros valores fundamentales son:

- **Sostenibilidad:** Promover prácticas que aseguren el bienestar del medio ambiente a largo plazo.
- **Responsabilidad:** Asumir la responsabilidad de nuestro impacto ambiental y trabajar activamente para reducirlo.
- **Innovación:** Buscar continuamente nuevas formas de mejorar nuestras prácticas medioambientales.
- **Colaboración:** Trabajar con empleados, clientes y proveedores para fomentar la sostenibilidad.
- **Transparencia:** Comunicar abierta y claramente nuestras prácticas y logros medioambientales.

3. ACCIONES A LLEVAR A CABO

3.1. ACCIONES EN LA ACTIVIDADES DE OFICINA:

Implementar una cultura medioambiental

Trasmitir la cultura de la gestión del consumo y la importancia del reciclaje.

Plan reducción residuos

La organización facilitara herramientas para disminuir el impacto de la generación de residuos de nuestra actividad mediante la reducción, la reutilización y el reciclaje.

- Instalación de contenedores de reciclaje con el objetivo principal de reducción de plásticos y en especial las cápsulas de café.





- Instalación de filtros Brita (<https://www.brita.es/sistema-de-filtrado-de-agua/on-tap>) en los grifos de la oficina para evitar que el personal tenga que comprar botellas lo que nos permite generar menos residuos y un ahorro para los equipos.



- Subcontratación de empresas de destrucción de materiales electrónicos con el fin de preservar la información y de reducir el impacto medioambiental. (Certificado)

Buenas prácticas a desarrollar:

- Depositemos los residuos en los recipientes habilitados para su recogida selectiva.
- No utilices botellas de plástico.
- Cerremos bien las bolsas de basura.
- Gestionar los residuos de forma que se facilite su recuperación.
- Utilizar productos que al final de su vida útil sean reciclables.

Acciones Concretas:



- **Formación en sostenibilidad:** Asegurar que el equipo de Garvi tiene los conocimientos sobre sostenibilidad necesarios
 - **Indicador:** 100% de las personas de Transportes Garvi hayan cursado formación en sostenibilidad medioambiental a finales del 2025.

El objetivo es que el 100% de las personas de Transportes Garvi hayan cursado formación en sostenibilidad medioambiental a finales del 2025.

Plan de reducción de consumo

La organización seguirá y compartirá los datos de consumo con el objetivo de involucrar a todos los miembros.

Reducción del **consumo de papel**, Garvi está llevando a cabo un proyecto de digitalización de procesos y entre otros aspectos se pretende reducir la impresión de documentos. La producción de papel requiere un gran número de árboles y una cantidad significativa de productos químicos y agua. También genera una gran contaminación en forma de emisiones de carbono y residuos.

Buenas prácticas a desarrollar:

- Trabaje en soporte informático, reduciendo el uso de papel.
- Use la vía informática como método de correo.
- Evitemos en la medida de lo posible imprimir cualquier tipo de documento.
- Reutilice sobres y carpetillas para envíos internos.
- Utilice papel con etiqueta ecológica reconocida oficialmente (ecológico 100% reciclado).
- Imprima y fotocopie por las dos caras del papel.
- Deposite el papel y el cartón en los recipientes habilitados para su recogida selectiva.

Acciones Concretas:

- **Reducción Papel:** Reducir el consumo de papel impreso
 - **Indicador:** El objetivo es que en el 2027 se haya reducido el consumo de papel a la mitad respecto el 2022

Reducción del **consumo de agua**, con la actual situación de sequia que se vive en Cataluña es imprescindible que en Transportes Garvi S.L. seamos conscientes de la emergencia.

Buenas prácticas a desarrollar:

- Cierre los grifos durante la aplicación de los productos de limpieza.
- Use en la medida de lo posible la cisterna de menor carga en la utilización del WC.



- Se prioriza la utilización de filtros (Vs procesos de osmosis) por la eficiencia en el consumo de agua

Acciones Concretas:

- **Utilización del filtro Brita:** Recientemente se ha apostado por cambiar el sistema pasando de Osmosis a filtro Brita lo que genera mínimo una reducción de consumo de agua del 50%.
 - **Indicador:** Seguir el uso de filtros BRITA (600 litros), mínimo uno al trimestre.

Reducción del **consumo de energía**, en septiembre del 2023 se ha cambiado la ubicación de la oficina, pasando a un nuevo centro reformado lo que conlleva una mejora significativa del nivel de eficiencia energética. Entre otras mejoras se ha instalado A/C centralizado, control de la temperatura por termostato.

Buenas prácticas a desarrollar:

- Acondicione las áreas de trabajo, cuando sea posible, para aprovechar al máximo la luz y el calor natural.
- Desconecte las luces y los equipos cuando no sean necesarios.
- Active los sistemas de ahorro de energía en impresoras, fotocopadoras, ordenadores y otros equipos, para que no funcionen durante largos periodos de tiempo de inactividad.
- Evite el uso del aire acondicionado cuando no sea necesario, y considere otras alternativas como, ventilación natural.
- El termostato en verano debe estar entre los 23º y 25º, mientras que en invierno este debe situarse entre los 21º y 23º.
- Revisamos el aislamiento para comprobar que no existen fugas de calor innecesarias.

Acciones Concretas:

- **Reducción del consumo de energía:**
 - **Indicador:** El objetivo es que en el 2027 se haya reducido el consumo de energía en un 15% respecto 2022.

3.2. ACCIONES EN LA ACTIVIDADES DE TRANSPORTE A TRAVÉS DE SUBCONTRATADOS:

Plan reducción emisiones CO2

Al no disponer de camiones propios precisamos identificar y subcontratar los vehículos menos contaminantes. Desde el 2020 trabajamos un listado con el tipo de camión y el tipo de emisión (EURO)



Para nosotros es imprescindible compartir camiones con varias partidas ya que nos permite minimizar el número de desplazamientos con cargas no completas lo que supone una gran reducción de emisiones de CO2 y un aumento del traslado de mercancías para clientes y proyectos estratégicos.

Nuestro objetivo es empujar a nuestros colaboradores hacia vehículos más sostenibles y ayudar a nuestros colaboradores a reducir al mínimo los desplazamientos en vacío.

Buenas prácticas a desarrollar:

- Planificar las rutas correctamente, teniendo como objetivo reducir los kilómetros.
- Ayudar a nuestros colaboradores a maximizar la carga para que los trayectos sean lo más eficientes posibles.
- Utilice prioritariamente los vehículos con menor consumo en combustible.
- Los acuerdos con nuevos colaboradores deben garantizar la utilización de camiones mínimo Euro 5

Acciones Concretas:

- **Registro de los camiones con los que colaboramos:** Mantener un registro con matrícula de todos los camiones con los que colaboramos.
 - **Indicador:** Incrementar cada año un 10% de camiones con la acreditación EURO6

Comunicación de valores

Comunicación de valores donde la sostenibilidad y la preocupación del medioambiente. Comunicar y crear cultura es clave para nuestro futuro, para atraer talento y crear un entorno de colaboradores con valores similares a los nuestros.

Buenas prácticas a desarrollar:

- Hacer reuniones recurrentes con proveedores informando de nuestras políticas.
- Compartir la política medioambiental con nuestros colaboradores.
- Introducir preguntas de sostenibilidad en las encuestas anuales con los colaboradores.

Acciones Concretas:

- **Comunicar nuestros valores:** Informar a nuestros proveedores de nuestros valores.
 - **Indicador:** El objetivo es que en el 2027 todos nuestros colaboradores conozcan nuestra política medioambiental y el 50% de ellos nos confirmen su recepción.



4. VIGENCIA

TRANSPORTES GARVI S.L. se compromete a revisar periódicamente (12 meses) la presente política, adaptándola a los nuevos requisitos que puedan surgir, así como a comunicar, hacer entender y cumplirla misma a todos los miembros de la Organización, y proveedores. Esta política entra en vigor en el día de su publicación en la web y el tablón de anuncios, tras previa firma del documento por la Dirección, y estará vigente mientras no haya un cambio o anulación.

Sección de reconocimiento:

Firma Dirección:

Firma Empleado:

Fecha:

Fecha:

Leído y aprobado:

Leído y aprobado:
